

Dia da Internet Mais Segura: 5 formas como estamos a tornar o YouTube mais seguro

2020-02-11 20:00:33

No Dia da Internet Mais Segura o YouTube quer partilhar connosco algumas das novidades que a empresa está a implementar para aumentar a segurança de utilização no YouTube. Além disso, a gigante dos vídeos quer atribuir ao utilizador um maior controlo sobre a sua experiência no YouTube. Das proteções integradas na plataforma às ferramentas fáceis de utilizar a sugestão e recomendação é que tire partido destas dicas.

Venha connosco conhecer o que tem para oferecer a empresa do Google neste dia da segurança.



```
var pathArray = window.location.pathname.split('/'); if (pathArray[1] === '' || pathArray[1] === 'page' || pathArray[1] === 'category') { document.write(''); } else { document.write(''); } document.write(''); document.write('');
```

Experimente a aplicação YouTube Kids criada com controlos parentais

O YouTube recomenda aos pais a utilização do [YouTube Kids](#) caso estejam a pensar permitir que crianças com menos de 13 anos vejam vídeos no YouTube. O YouTube Kids é uma aplicação independente com vídeos mais familiares e com controlos parentais.

A empresa refere que trabalha arduamente para manter os vídeos no YouTube Kids adequados para as crianças e, recentemente, reduziram o número de canais na aplicação. A aplicação também proporciona aos pais o poder de poderem escolher a experiência adequada para os seus filhos e família, como, por exemplo, quais os conteúdos que ficam disponíveis para os seus filhos, quanto tempo podem usar a aplicação e [muito mais](#).

Adicionalmente ao YouTube Kids, também fizeram alterações aos conteúdos “Criados para Crianças” no YouTube para proteger melhor a privacidade das crianças.



Conheça melhor sobre os conteúdos disponíveis no YouTube

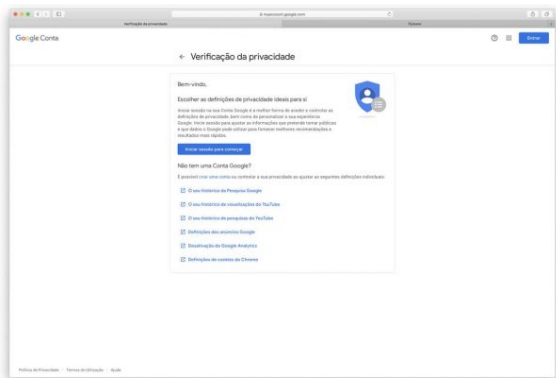
A gigante dos vídeos refere que trabalha arduamente para manter segura a comunidade e ter [políticas](#) que explicam o que aceitamos e o que não aceitamos no YouTube. Referem que a maior parte do que removem é detetado numa [fase inicial por máquinas](#) o que significa que atualmente analisam e removem conteúdos proibidos mesmo antes de serem vistos.

Contudo, dizem, nenhum sistema é perfeito, por isso querem ter a certeza de que se vir alguma coisa que não pertença ao YouTube pode [sinalizar](#) esse conteúdo de modo a que o serviço possa analisar rapidamente. Se quiser saber o que aconteceu a um vídeo que sinalizou basta visitar o seu histórico de sinalizações para descobrir.

Conheça melhor que dados o YouTube recolhe e como atualizar as suas definições de segurança

Verifique [os seus dados no YouTube](#) para navegar ou apagar a sua atividade no YouTube e saber mais sobre como a empresa da Google utiliza os dados. As suas definições de segurança no YouTube incluem a gestão do seu histórico de navegação e de visualizações. Se preferir um tipo de visualização mais provado basta usar o modo incógnito na aplicação mobile do YouTube ou no Navegador Chrome no seu computador.

Também poderá fazer um [Checkup de Privacidade](#) que iremos acompanhá-lo, passo a passo, pelas principais funções de segurança. No YouTube pode facilmente saber como parar o seu histórico no YouTube ou apagar automaticamente dados que possam ser usados para as suas recomendações.



Verifique as suas definições de segurança e mantenha as palavras passe seguras

Aceda ao Checkup de Segurança para obter recomendações personalizadas que o ajudam a proteger a sua informação e dispositivos nos vários produtos da Google, incluindo o YouTube. Aqui poderá gerir quais as aplicações terceiras que podem ter acesso aos dados das suas contas e aceder à Verificação de Palavras-passe que lhe se alguma das suas palavras passe é fraca e como alterá-la.

Adicionalmente poderá também aceder ao [Gestor de Palavras-passe](#) na sua conta Google para o ajudar a memorizar e guardar de forma segura e forte as palavras-passe de todas as suas contas online.



Conheça melhor como funcionam os anúncios e controle os anúncios que vê no YouTube

A prática, segundo o YouTube, [não é vender a informação pessoal dos utilizadores](#) a ninguém. Dizem que estão a proporcionar a transparência, a escolha e o controlo sobre como a informação é utilizada na Google. Se está curioso sobre o motivo pelo qual está a ver um anúncio basta clicar em “Porquê este anúncio?” para obter mais informação.

Caso não considere um determinado anúncio relevante poderá escolher bloquear esse anúncio através do controlo [“Não exibir mais este anúncio”](#). E os utilizadores podem sempre controlar o tipo de anúncios que veem ou desligar, a qualquer momento, a personalização de anúncios nas suas definições de anúncios.